

## La conocida asociación Royal Fishing-Botschfterreise promociona a La Gomera por toda Europa

Date : 13 septiembre, 2018

**Royal Fishing-Botschfterreise**  
**Tanz auf dem Vulkan**  
Text und Fotos: Redaktion KARPFFEN

DIE DIESJÄHRIGE BOTSCHAFTERREISE DER ROYAL FISHING KINDERHILFE FÜHRTE DIE ANGLER AUF EINEN ERLOSCHENEN VULKAN MITTEN IM ATLANTIK. DIE REDE IST VON LA GOMERA, DER ZWITKLEINSTEN INSEL DER KANAREN. HIER KANN MAN SOWOHL IM SÜßWASSER ALS AUCH IM MEER ERFOLGREICH ANGELN. GREGOR BRADLER HAT DIE TOUR BEGLEITET.

**FISCH DES LEBENS**  
Dafür ging es bei der Autofahrt mit dem Big Game-Boot aufs Meer so richtig zur Sache - ganz besonders für Royal Fishing Botschafter Stefan Petri. Er konnte nach einem kräftezehrenden

gen, der von Skipper de 250 Kilo geschätzt würd Drills war Stefan kumpf überglücklich. Für Blau gilt, was für Karpfen ist: Catch & Release. Natürungslos wurde der von Haken befreit. Es nur Angels auf dem Touren bestaunen die abschließungsreiche un

*La Royal Fishing-Botschfterreise es una reconocida asociación de la que forman parte actores, pintores, deportistas y periodistas de renombre cuya visita a La Gomera sirve para la promoción en redes sociales y en medios especializados*

*Durante su estancia en la isla el pasado mes de abril, visitaron parte de la oferta del destino con el objetivo de crear nuevo contenido en medios de seis países europeos*

El pasado mes de abril, miembros de la reconocida asociación Royal Fishing-Botschfterreis visitaban La Gomera dentro de una acción estratégica de promoción puesta en marcha por la Consejería de Turismo del Cabildo de La Gomera. Así, importantes personalidades del mundo de la comunicación, el deporte y la cultura alemana conocieron gran parte de la oferta del destino con el objetivo de crear contenido en medios de hasta seis países europeos.

La consejera de Turismo, María Isabel Méndez, destaca los buenos resultados de esta acción promocional, el impacto logrado en las redes sociales de las personalidades que visitaron La Gomera y los reportajes que se están publicando paulatinamente en países como Alemania, Austria, Bélgica, Holanda, Suiza y Rusia.

“Se trata de una nueva fórmula de promoción que logra acercar la oferta con la que cuenta el destino a una gran cantidad de potenciales turistas a través de la experiencia del propio turista”, explica, añadiendo que “con ello conseguimos generar una promoción de la Isla más cercana y personal”.

En cuanto a los reportajes, Méndez señala que las publicaciones realizadas hasta el momento en Kutter&Küste, Karpfen y Blinker han generado más de 85.844 copias, permitiendo así “una amplia difusión en mercados con una alta vinculación con La Gomera”. Esta acción continuará generando material de la Isla durante los próximos meses en diferentes medios hasta completar un total de 281 mil copias en seis países europeos.